PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Emprendedor en procesamiento de productos de confitería y dulcería artesanal
- **Código del Programa de Formación:** 96151517
- **Nombre del Proyecto:** Unidad productiva de confitería artesanal en los municipios del Norte del Valle del Cauca
- **Fase 2 del Proyecto:** Implementación
- **Actividad de Proyecto**: Determinar la línea de producción de confitería y dulcería artesanal para el establecimiento de la unidad productiva
- **Competencia:** Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación.

- **Duración de la Guía**: 16 horas

2. PRESENTACIÓN

Aprendiz en esta etapa de la fase 2 de Implementación del proyecto conoceremos todo lo relacionado con los productos minino variables que llevan en una ficha técnica de producto, donde te permitirá encontrar el espíritu emprendedor para la creación de la Unidad Productiva.

¡EXITOS!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión Inicial.

Observe el siguiente video por medio del link https://es.godaddy.com/blog/producto-minimo-viable/ sobre que es un producto mínimo variable y responda los siguientes interrogantes:

¿Qué es el producto mínimo variable?
¿Por qué cree que es importante tener definido un producto mínimo variable?
¿cuáles cree usted que debe fortalecer?

Desarrollo de la actividad:

Socialice las respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, genere conclusiones de la actividad.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Aprendiz desde tus conocimientos, experiencias socializa un producto que tengas presente el cual aplique como producto estrella dando a conocer cuales son los elementos para definir producto mínimo variable.

Desarrollar actividad:

1. Defina en grupo de 3 aprendices una lluvia de ideas que es, por que es importante el PMV.
2. Que debo hacer al momento de un PMV.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Hola Aprendiz, vamos a desarrollar el concepto de **Producto Mínimo Viable "PMV"** es un prototipo de tu producto que tiene las funcionalidades mínimas para poder presentarlo a tus clientes y verificar si les interesa. una versión parcial de un producto con estándares mínimos de calidad, orientada a descubrir rápidamente qué pide el cliente. Es mucho más interesante construir un producto mínimo viable. Es decir, una versión mínima y viable de nuestro producto o servicio que nos permita maximizar la capacidad de ***VALIDACIÓN DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO CON EL MÍNIMO ESFUERZO.***

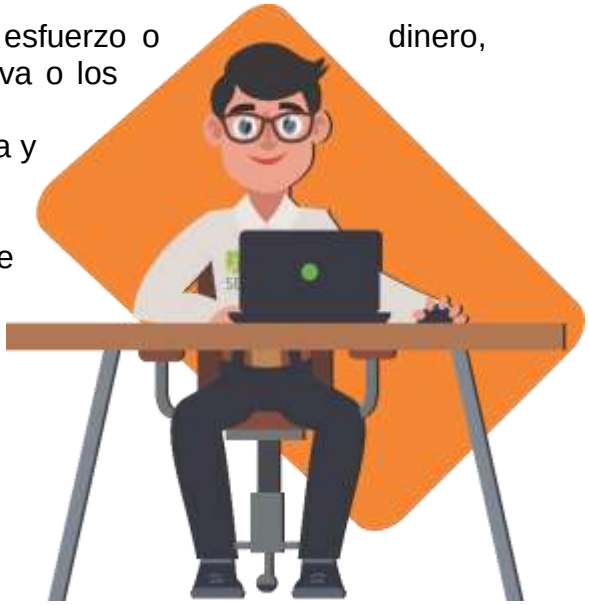
Bueno Aprendices; vamos a hacer la validación de nuestro **Producto Mínimo Viable "PMV"**, es necesaria para saber si tu negocio tendrá éxito. La idea central es no invertir mucho tiempo, dinero, recursos, dedicación en el producto sin haber probado antes su viabilidad en el mercado. Por lo tanto, es un prototipo de tu producto que tiene las funcionalidades mínimas para poder presentarlo a tus clientes y verificar si les interesa.

EJEMPLOS DE PRODUCTOS MÍNIMOS VIABLES

- Un postre vendido por un amigo, es el producto mínimo viables de una tienda de postres y ponqués / La comida vendida por un amigo es el producto mínimo viable de un restaurante / La inmobiliaria vende casas sobre planos, es el producto mínimo viable de un aparamento / Página web / WhatsApp Bussines / Video.

ES IMPORTANTE QUE SEA

MÍNIMO: Para poder ahorrar al máximo la inversión en esfuerzo o dinero, hacerlo con los recursos existentes en la unidad productiva o los hogares de los aprendices.
VIABLE: Para que el experimento de validación sea realista y la validación sea fiable
la creación de un Producto Mínimo Viable te va a ayudar a:
Lanzar al mercado un producto o servicio que sea realmente necesario.



Desarrollo de la actividad:

1. Conforme grupo de (4) Aprendices después de esta introducción de PMV y escoger cual va hacer el producto estrella para la Unidad Productiva.

2. Puedes tener apoyo escuchando las emisiones radiales sobre que es PMV.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO MINIMO VIABLE DENTRO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

Hola Aprendiz vamos a revisar que es la ficha técnica de nuestros productos……..

- Es un documento que contiene la descripción de las características de un objeto, material, proceso, producto, servicio o programa de manera detallada.
- Los contenidos varían dependiendo del producto, servicio, empresa o entidad descrita, pero en general suele contener datos como el nombre, foto, características físicas, el modo de uso o elaboración, propiedades distintivas y especificaciones técnicas.
- Es importante para garantizar la satisfacción del consumidor, especialmente en los casos donde la incorrecta utilización de un producto puede resultar en

perdida de la garantía o daños personales o materiales o responsabilidades civiles o penales.

- La ficha técnica de producto o servicio contiene cierta información resumida, pero muy útil.
- Se completa con características principales del ***PRODUCTO O SERVICIO QUE NOS PERMITE IDENTIFICARLOS Y COMPARARLOS CON OTROS DEL MISMO RUBRO***.
- La Ficha Técnica permite estandarizar el producto y ayudar a los usuarios a encontrar lo que necesitan.
- En el caso de que se trate de una tienda online, completar o adjuntar la ficha técnica del producto o servicio **MEJORARÁ EL POSICIONAMIENTO Y CONVERSIÓN EN VENTAS DEL MISMO.**

FORMATO FICHA TÉCNICA DE PRODUCTOS	
FAVOR DILIGENCIAR UNA FICHA POR CADA PRODUCTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	
PROPIEDADES GENERALES	
Código UNSPSC	
Producto Especifico	
Descripción del Producto	
Nombre comercial	
Uso	
Magnitud	
Unidad de medida	
Presentación comercial	
Logo	
DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante	
Dirección	
Teléfono	
Correo electrónico	
Redes sociales	
Código QR	
PROPIEDADES ESPECIFICAS	
Composición del producto	
Características sensoriales	
Características Físicas / Químicas	
Condiciones de conservación	

Vida útil	
Precauciones	
REQUISITOS NORMATIVOS CON LOS QUE CUENTA	
Leyes, Decretos, Resoluciones, Etc…	
Leyes, Decretos, Resoluciones, Etc…	
Leyes, Decretos, Resoluciones, Etc…	
Leyes, Decretos, Resoluciones, Etc…	

Desarrollo de la actividad:

*Aprendiz, ahora con esta introducción sobre **FICHA TÉCNICAS DE LOS PRODUCTOS,** debes diligenciar **LA FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO** de mayor gestión dentro de la unidad productiva, para ello, puedes usar el formato anterior. Puedes dibujarlo en tu cuaderno de notas y enviar la foto al grupo WhatsApp*

3.5 COSTO DE PRODUCCIÓN DURANTE LA ELABORACIÓN DE MI PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

Amigo aprendiz recuerda que, de la correcta identificación y cálculo de los ***COSTOS DE PRODUCCIÓN*** en los diferentes ***PRODUCTOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA***, depende la eficiencia empresarial y un real cálculo de utilidad o perdida al final del periodo. También es base fundamental para asignar adecuadamente un ***EL PRECIO DEL PRODUCTO.***

El objetivo de este módulo de trabajo es que los Aprendices en la Unidad Productiva: 1) realicen la identificación de los costos de los productos y los diferencien de los gastos, 2) determinar el costo de sus productos. Las unidades productivas están conformadas por ***APRENDICES QUE INTERACTÚAN, ORGANIZAN Y TRANSFORMAN RECURSOS***, tales como: ***TALENTO HUMANO, MAQUINARIA, MATERIAS PRIMAS - INSUMOS, RECURSOS NATURALES, INFORMACIÓN, ENTRE OTROS***) y los transforman en productos y servicios para un cliente que los necesita y está dispuesto a pagar un PRECIO ESTABLECIDO.

¿PARA QUÉ NOS SIRVEN LOS COSTOS? Los costos de los distintos productos representan un parámetro de REFERENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, sobre todo en lo referente a los PRECIOS DE VENTA y POLÍTICAS DE DESCUENTO:

1. Fijar con certeza precios de venta
2. Conocer su margen de comercialización
3. Saber cuánto está destinando para financiar los gastos
4. Establecer una adecuada política de control y reducción de costos

5. Permite una valuación de inventarios de productos terminados
6. Control de eficiencia de los procesos
7. Generar información para toma de decisiones
8. Preparación de presupuestos

¿QUÉ SON LOS COSTOS? son los desembolsos o pagos que tiene que realizar los Aprendices en la unidad productiva para fabricar y vender sus productos y servicios. A su vez están los ***COSTOS TOTALES*** que son la suma de todos los costos, los ***COSTOS UNITARIOS*** que es lo que cuesta fabricar un solo producto o servicio. los desembolsos de ***recursos económicos que no están relacionados a la producción*** se llaman ***GASTOS DE ADMINISTRACIÓN – FINANCIERO - VENTAS***.

COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS
• Se llaman **"VARIABLES"** porque su valor aumenta y disminuye cada vez que la producción aumenta o disminuye • Materias primas • Insumos • Mano de obra al destajo • Empaques • Fletes	• Se llaman "fijos" porque su valor no depende del volumen de producción. • Así no haya producción debe pagarlos • Sueldos y salarios fijos y sus respectivas prestaciones • Alquiler del local de planta • Mantenimiento de máquinas y equipos de producción • Gastos de servicios públicos, mantenimiento maquinaria y equipos, la depreciación de los activos fijos.

Los elementos de costo de un producto o sus componentes **SON LOS MATERIALES DIRECTOS, LA MANO DE OBRA DIRECTA Y LOS GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN**.

- MATERIALES: Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los gastos generales de fabricación.
- MATERIALES DIRECTOS: Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.
- MATERIALES INDIRECTOS: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.
- MANO DE OBRA: Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto.

- MANO DE OBRA DIRECTA: Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
- MANO DE OBRA INDIRECTA: Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto. Vigilante de la planta de producción de ZAPATOS

GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN: Son todos aquellos costos indirectos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente

Desarrollar la actividad:

Aprendiz ahora con los Costos de los productos, *debes gestionar los costos variables y gastos generales de fabricación del producto de mayor gestión dentro de la unidad productiva, para ello, puedes usar el formato que se presenta a continuación con un ejemplo de costos de una unidad productiva de CAMISAS.*

Nombre del Producto	CAMISA		UNIDAD	PRENDA
Precio de Venta	$ 70.000		PRODUCCI	100
Margen de Contribución	$ 38.203			
MTAERIA PRIMA - INSUMO	**UNIDAD COMPRA**	**COSTO UNIDAD**	**UNIDADES**	**COSTO**
Telas	Metro	$ 15.000	1,50	$ 22.500
Botones	Unidad	$ 100	10,00	$ 1.000
Encaje	Metro	$ 500	1,00	$ 500
Hilo	Metro	$ 20	30,00	$ 600
Marquillas	Unidad	$ 150	1,00	$ 150
Aplique Bordado	Unidad	$ 3.000	1,00	$ 3.000
Empaque	Unidad	$ 100	1,00	$ 100
Total costo de la MATERIA PRIMA				**$ 27.850**
M.O. Diseño - Corte	Unidad	$ 1.377	1,00	$ 1.377
M.O. Costura	Unidad	$ 1.836	1,00	$ 1.836
M.O. Terminado - Empaque	Unidad	$ 734	1,00	$ 734
Total Costo de la MANO DE OBRA				**$ 3.947**
TOTAL COSTO UNITARIO				**$ 31.797**

GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN			
CONCEPTO	**VALOR UND.**	**CANT.**	**SUBTOTAL**
Salario Operaio	$ 877.803	1	$ 877.803
SubTransporte Operario	$ 102.854	1	$ 102.854
Prestaciones Sociales	$ 341.296	1	$ 341.296
Arrendamiento	$ 300.000	1	$ 300.000
Servicios públicos	$ 200.000	1	$ 200.000
Contrato Servicios			$ 0
Elementos de oficina	$ 15.000	1	$ 15.000
Mantenimiento			$ 0
Crédito 1	$ 100.000	1	$ 100.000
TOTAL COSTOS FIJOS MES			**$ 1.936.953**
FIJOS POR SEMANA			**$ 484.238**
FIJOS POR DIA - 6 DIAS			**$ 80.706**

PUNTO DE EQUILIBRIO DE MI UNIDAD PRODUCTIVA

Amigo Aprendiz vamos a conocer el importante termino empresarial que vamos a manejar con regularidad en nuestra Unidad Productiva, y es "***EL PUNTO DE EQUILIBRIO,*** *éste****;*** se define como el nivel de actividad: ***CANTIDAD DE PRODUCTO A COMERCIALIZAR, EN LA CUAL LOS INGRESOS IGUALAN A LOS COSTOS Y GASTOS TOTALES***; es decir, es el ***PUNTO EN EL CUAL EL NEGOCIO NO TIENE NI PERDIDAS PERO TAMPOCO TIENE UTILIDADES,*** es el volumen de ventas netas necesarias para que en una unidad productiva "no se gane - ni se pierda".

Para el cálculo del punto de equilibrio se debe previamente definir el concepto de ***MARGEN DE CONTRIBUCIÓN = (PRECIO DE VENTA UNITARIO – COSTOS VARIABLES UNITARIO)***, y conocer los gastos generales de fabricación de la unidad productiva.

De acuerdo a la definición anterior:

- Cálculo del Margen de Contribución = (Precio de venta – Costo Variable Unitario)
- Sumo todos los costos fijos y gastos generales de fabricación de la UNIDAD PRODUCTIVA

PUNTO DE EQUILIBRIO	Costos fijos totales + gastos generales de fabricación
	Precio de venta - Costo variables Unitario

Nombre del Producto	CAMISA		UNIDAD COSTO	PRENDA
Precio de Venta	$ 70.000		PRODUCCIÓN MES	100
Margen de Contribución	$ 38.203			
MTAERIA PRIMA - INSUMO	**UNIDAD COMPRA**	**COSTO UNIDAD**	**UNIDADES**	**COSTO**
Telas	Metro	$ 15.000	1,50	$ 22.500
Botones	Unidad	$ 100	10,00	$ 1.000
Encaje	Metro	$ 500	1,00	$ 500
Hilo	Metro	$ 20	30,00	$ 600
Marquillas	Unidad	$ 150	1,00	$ 150
Aplique Bordado	Unidad	$ 3.000	1,00	$ 3.000
Empaque	Unidad	$ 100	1,00	$ 100
Total costo de la MATERIA PRIMA				**$ 27.850**
M.O. Diseño - Corte	Unidad	$ 1.377	1,00	$ 1.377
M.O. Costura	Unidad	$ 1.836	1,00	$ 1.836
M.O. Terminado - Empaque	Unidad	$ 734	1,00	$ 734
Total Costo de la MANO DE OBRA				**$ 3.947**
TOTAL COSTO VARIABLE UNITARIO				**$ 31.797**

PUNTO DE EQUILIBRIO	51	$ 1.936.953 / $ 38.203

GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN			
CONCEPTO	**VALOR UND.**	**CANT.**	**SUBTOTAL**
Salario Operaio	$ 877.803	1	$ 877.803
SubTransporte Operario	$ 102.854	1	$ 102.854
Prestaciones Sociales	$ 341.296	1	$ 341.296
Arrendamiento	$ 300.000	1	$ 300.000
Servicios públicos	$ 200.000	1	$ 200.000
Contrato Servicios			$ 0
Elementos de oficina	$ 15.000	1	$ 15.000
Mantenimiento			$ 0
Crédito 1	$ 100.000	1	$ 100.000
TOTAL COSTOS FIJOS MES			**$ 1.936.953**

- Divido La sumatoria de (Costos Fijos + Gastos generales de fabricación + Otros Gastos) / Margen de Contribución (PV - CV)
- Punto de Equilibrio (Unidades) = (Costos Fijos + Gastos generales de fabricación) / (Margen de Contribución)
- Divido la cantidad de unidades del punto de equilibrio por semanas – Días.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Los aprendices deben presentar las evidencias solicitadas a continuación para verificar el proceso deaprendizaje:

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
De Conocimiento: Identifica el producto mínimo variable para la unidad productiva	Asigna la clasificación de los productos mínimo variable para la unidad productiva.	**Técnica:** Ficha técnica **Instrumento:** **Formato ficha técnica**
De Desempeño: Diligencian la ficha técnica del producto	Creación de la ficha técnica para la presentación de la UP.	**Técnica:** Ficha técnica **Instrumento:** **Lista de chequeo**
De Producto: Identifica los costos de producción del producto estrella para la Unidad productiva.	Identificación los costos de producción y punto equilibrio para el balance de la UP.	**Técnica**: Ficha técnica **Instrumento:** Lista de chequeo

5. TÉRMINOS

Producto mínimo viable: es un prototipo del producto o servicio que quieres lanzar, con unas funciones mínimas que te permitan presentarlo a tus clientes potenciales y comprobar su interés por el mismo.

Costo de producción: hace referencia a los gastos en los que se incurre en el proceso productivo de bienes o servicios.

Punto de equilibrio :es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logras vender lo mismo que gastas, no ganas ni pierdes, has alcanzado el punto de equilibrio.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Consultas Google Punto de equilibrio: qué es y cómo calcularlo | Salesforcehttps://www.salesforce.com
- Consultas de Google
- ¿Cuáles son los elementos del costo de producción?https://www.iep-edu.com.co › elementos-costo-de-produc.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Sandra Milena Echeverry Sanabria	Instructora de Emprendimiento	SER	ABRIL 2022
	Alejandra Mejía Agudelo	Instructora de Emprendimiento	SER	ABRIL 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

www.sena.edu.co
SENAComunica